



**DAS
GEHEIMNIS
LEERER
TELLER.**

Oswald

Werkstudent CRM 50% (m/w/d)

[Jetzt bewerben](#)

Die Oswald Nahrungsmittel GmbH ist ein dynamisches und erfolgreiches Unternehmen mit Sitz im Kanton Zug und ein Tochterunternehmen des weltweit tätigen Konzerns Unilever. Unsere Leidenschaft gilt der Entwicklung exzellenter Produkte, die wir in der ganzen Schweiz vertreiben. Durch unsere eigene Produktion und die Verwendung hochwertigster Rohstoffe können wir Produkte von bester Qualität garantieren. Unser Versprechen ist es, elegant und einfach genussvolle Geschmackserlebnisse zu kreieren, die immer gelingen. Wir sind stolz auf unsere Schweizer Herkunft, die für Premiumqualität, Leidenschaft für Geschmack und exzellenten Service steht.

Wenn Sie die Chance ergreifen möchten, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten, in dem Qualität und Kundenzufriedenheit im Mittelpunkt stehen, dann sind Sie bei uns genau richtig. Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie mit uns die Zukunft des kulinarischen Genusses!

Zur Verstärkung unserer Teams suchen wir per **sofort oder nach Vereinbarung**

Werkstudent CRM 50% (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

CRM / CEP & Marketing Automation

- Erstellung und Umsetzung von Kampagnen in MoEngage (Newsletter, Web Push, Onsite Messaging, Web Personalisation)
- Aufbau, Pflege und Qualitätssicherung von Segmenten sowie Umsetzung von Selektionsbriefings für Digital, Marketing und Verkauf
- Analyse, Reporting und Optimierung der Kampagnenperformance über alle Touchpoints
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung des Kundendatenmanagements und CRM-Prozessen
- Aktive Mitarbeit im CRM-Omnichannel-Projekt (Anforderungsdefinition, Testing, Rollout-Unterstützung, Qualitätssicherung)
- Enger Austausch mit internen Stakeholdern (Paid Marketing, Social Media, Content, Grafik etc.) sowie externen Partnern
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle CRM-relevanten Kanäle

E-Commerce & Testing von Weiterentwicklungen

- Unterstützung beim Onsite Merchandising mit Fokus auf CRM-relevante Inhalte
- Testing neuer Funktionen über verschiedene Systeme hinweg (Feature-Tests, Funktionsvalidierungen)

Ihr Profil:

Fachliche Qualifikation & Erfahrung

- Laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder verwandten Fachgebieten
- Erste praktische Erfahrung im digitalen Umfeld, CRM, Marketing Automation oder E-Commerce von Vorteil, z. durch Praktika, Werkstudentenjobs oder Projekte
- Grundkenntnisse oder Interesse an CRM/CEP & Marketing Automation Tools (z. B. MoEngage, Emarsys, Hubspot, Blueshift, Mapp)
- Erste Erfahrung im Testen von Funktionen, Prozessen oder Kampagnen (z. B. A/B-Tests, Funktionsvalidierung) wünschenswert
- Stark ausgeprägtes digitales Verständnis, analytisches Denken und Freude an datengetriebenen Aufgaben

Sprachen

- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse
- Französisch und Italienisch von Vorteil

Soft Skills

- Schnelle Auffassungsgabe, strukturierte und genaue Arbeitsweise
- Zielgruppenorientiertes Denken und Gespür für digitale Kommunikation
- Hands-on-Mentalität, Eigeninitiative und Freude an technischen Fragestellungen
- Teamplayer mit zuverlässig-kooperativem Arbeitsstil

Wir bieten Ihnen:

- Eine sorgfältige Einarbeitung in Ihren neuen Aufgabenbereich
- Sehr interessante und abwechslungsreiche Aufgaben mit Raum für Eigeninitiative
- Mitarbeit in einem aufgestellten und motivierten Umfeld
- 5-Tage-Woche (40-Stunden-Woche bei Pensum 100%)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Erleben Sie die erfolgreiche Oswald-Geschichte und beteiligen Sie sich an unserem Erfolg!
Für Fragen steht Ihnen Frau Simone Jungo unter **Tel. 041 528 41 60** gerne zur Verfügung.

Oswald Nahrungsmittel GmbH, Personalabteilung, Hinterbergstrasse 30, 6312 Steinhausen, www.oswald.ch

Zusätzliche Informationen

Stadt

Steinhausen

Art der Stelle

Intern

Verantwortlich

[Jetzt bewerben](#)